



NEWS · APPROFONDIMENTI

# Il kit in omaggio ai maturandi di Bergamo

di REDAZIONE



Si chiama **#maturitàmolamia** il kit regalato ai maturandi bergamaschi da Confindustria Bergamo. Nel set anche l'accesso gratuito alla rivista Wired Italia di giugno in versione digitale

Gli **8503 studenti** delle scuole bergamasche che quest'anno sosterranno l'esame di maturità, e che rientrano in aula per il colloquio orale dopo il lungo stop determinato dall'emergenza Coronavirus, troveranno un omaggio di **Confindustria Bergamo e di alcune sue imprese associate**. Si tratta del kit **#maturitàmolamia**, nome scelto in analogia con quello attribuito alla rete imprenditoriale **#molamia**, filiera bergamasca delle mascherine.

**Il kit comprende un taccuino, un quadernone, prodotti igienizzanti, una mascherina certificata ed è il frutto della sinergia delle imprese del territorio che, su input di Confindustria Bergamo e d'intesa con l'Ufficio Scolastico, si sono impegnate per dare il proprio contributo, dimostrando un gesto di attenzione e vicinanza verso i giovani della città e provincia in un momento così importante di passaggio all'età adulta, vissuto nel pieno di una situazione difficilissima in una delle zone dove l'incidenza della pandemia è stata più alta.**

La categoria merceologica dei Chimici di Confindustria Bergamo ha promosso la produzione e l'imbottigliamento dei prodotti igienizzanti con le aziende **Alfaparf, Allegrini, Chimiver, Nettuno** e con il contributo di **Fra.Mar**, aderente alla categoria dei Servizi Innovativi e Tecnologici; le imprese della filiera Tessile – Plastik, RadiciGroup, Santini Maglificio Sportivo – hanno prodotto il tessuto non tessuto e confezionato le mascherine chirurgiche di tipo II con certificazione dell'Istituto Superiore di Sanità; Pigna ha realizzato il quaderno e Boost il cofanetto e il taccuino, facendosi anche carico delle consegne di tutti i kit nei 54 istituti superiori pubblici e parificati di città e provincia, supportata in alcuni aspetti della logistica da Trasporti Marchesi. Si aggiungono l'omaggio della rivista **Wired Italia** di giugno, in versione digitale, e dell'abbonamento digitale a **L'Eco di Bergamo** per due settimane, un invito a mantenere gli occhi puntati sul mondo vicino e lontano con un focus particolare sull'innovazione.

«Il nostro territorio dinamico e innovativo – scrivono nella lettera di accompagnamento al kit il Presidente di Confindustria Bergamo **Stefano Scaglia** e la Dirigente dell'Ufficio Scolastico Territoriale **Patrizia Graziani** – ha subito una ferita profonda che sarà sanata solo con tempo, dedizione, inventiva, passione e ci ha fatto capire ancora di più il valore della collaborazione, anche nella distanza, il legame della fiducia come modello di relazione, il senso di responsabilità come motore per i nostri obiettivi».

Un territorio, si sottolinea, fortemente ancorato alla sua manifattura resiliente dove, mai come in questo momento, saranno le persone, e in particolare i giovani, a fare la differenza. Questa iniziativa si inserisce in un ventaglio molto ampio di progetti attuati da Confindustria Bergamo e dalle sue imprese in collaborazione con il mondo della scuola, proseguiti anche in questi difficili mesi, con l'obiettivo di costruire percorsi di studio che valorizzino le attitudini dei giovani, offrendo le migliori opportunità in relazione alle caratteristiche del territorio bergamasco, fortemente caratterizzato dalla sua manifattura innovativa.